

Истерика в магазине! Что делать?

Скорее всего, большинство родителей знакомы с этой ситуацией!

Когда твой 🧒 ребенок на весь магазин кричит: «Мамочка, купи, пожалуйста!». 🧒 Упирается. Никакие уговоры и замечания (что-то вроде 💰 «Денег нет!», «Зачем тебе эта игрушка? У тебя дома такая же!» и пр.) не помогают.

Все о чем мы чаще всего думаем – это взять ребенка и быстрее удалится из магазина.

Практика показывает, что с точки зрения финансовой грамотности в таких ситуациях помогает связка:

карманные деньги ребенка

+ понимание ребенком так называемых рекламных «ловушек»

+ использование в данной ситуации словесных формулировок, отражающих определенное отношение к финансам.

Остановимся на каждой составляющей:

👉 Карманные деньги - основной инструмент в обучении ребенка навыку распоряжаться деньгами. Когда мы начинаем выдавать ребенку карманные деньги, мы оговариваем с ним категории его расходов. В младшем возрасте это сладости, небольшие игрушки и т.п. У ребенка есть свои карманные деньги, на них он может приобрести все свои «Купи».

👉 Понимание ребенком так называемых «рекламных ловушек»

Чаще всего большинство «Купи» - это то, что ребенок видел или слышал в рекламе (особенно, если ребенок младшего возраста). По сути, ребенку достаточно знать, как в рекламе делают так, чтобы он захотел купить эту вещь? Фокусировка ребенка именно на этом позволяет избежать многих истерик в магазинах.

👉 Использование словесных формулировок, отражающих определенное отношение к финансам.

Чаще всего в такой ситуации мы говорим ребенку «Денег нет», «Нам и так не хватает на продукты», «Мы не можем себе позволить постоянно это покупать» и т.д.

Такие формулировки могут сформировать у ребенка подсознательный страх нестабильности финансового состояния и повысить его тревожность. В таких ситуациях лучше говорить: «В нашем списке сегодня нет такой покупки» (если вы ходите в магазин со списком), «Мы не планировали эту покупку сегодня. Но мы можем ее запланировать на следующий день/неделю/месяц и купить. Если это действительно тебе нужно». Мы не отказываем ребенку + показываем необходимость планирования покупок + страх нестабильности

финансового состояния меняется на то, что человек сам планирует и контролирует свои финансы + даем ребенку время понять, насколько ему нужна его «купи» (этот момент имеет смысл с ним обсудить при следующем походе в магазин).